

Un cliente de Cepsa en León consigue 1500 euros de ahorro en su combustible utilizando su programa de fidelización

- **En los nueve primeros meses de vida, Cepsa Gow ya ha permitido ahorrar a un cliente de León 1500 euros que puede canjear por repostajes, compras o lavados en las estaciones de servicio Cepsa**
- **Los 3,2 millones de clientes adheridos al programa de fidelización Cepsa Gow han obtenido sus descuentos mayoritariamente en la contratación de viajes, en ocio y restauración y en compras**
- **Dentro de los 50 *partners* del programa de fidelización de Cepsa, los 10 más utilizados por los clientes son Amazon, Booking, Shein, Endesa X Way, Druni, Mediamarkt, Just Eat, Primor, PC Componentes y TumejorITV.com**

Cepsa Gow, el programa de fidelización de Cepsa, ha permitido a alguno de sus clientes lograr descuentos de hasta 1500 euros en menos de un año, gracias al saldo que obtienen en sus repostajes en la red de Estaciones de Servicio de Cepsa y en las compras que realizan en las más de 50 marcas colaboradoras de Cepsa Gow, donde pueden acumular hasta un 10% de saldo de sus transacciones en estas compañías. Posteriormente, los usuarios del programa pueden canjear el saldo por repostajes, compras o lavados en las estaciones de Cepsa.

Los clientes de este programa, diseñado para adaptarse a las necesidades diarias de sus usuarios, han mostrado un especial interés en la contratación de viajes, siendo el sector que más operaciones ha registrado dentro de Cepsa Gow, con un 19,9% de los casos. En segundo lugar, se han situado las actividades de ocio y la restauración, cuyas empresas han concentrado el 18,8% de las compras realizadas por los usuarios del programa de fidelización. Tras estos, se han posicionado los intereses en compras (15,9%), hogar (14,6%) movilidad y transporte (13,1%), motor (10,9%), seguros (4%) y banca (2,8%).

En lo que respecta a las marcas, los diez *partners* que más operaciones de clientes de Cepsa Gow han registrado han sido Amazon, Booking, Shein, Endesa X Way, Druni, Mediamarkt, Just Eat, Primor, PC Componentes y TumejorITV.com. Junto a ellos, el ecosistema de colaboradores de Cepsa, que alcanza las 50 empresas, también cuenta con otras compañías de primer nivel como eDreams, Europcar, Telepizza, LG, Sprinter o Midas.

Cepsa renovó su plan de fidelización en abril de 2023 con el objetivo de adaptar todos sus servicios a las necesidades de los clientes y a las nuevas tendencias del mercado. Actualmente, 3,2 millones de clientes están adheridos a este programa de fidelización y, desde su lanzamiento, la *app* de Cepsa Gow ya cuenta con cerca de 1 millón de descargas.

Además del saldo que los usuarios pueden acumular en sus compras del día a día, los miembros de este programa obtienen 5 céntimos de saldo por litro en combustible, hasta 4 céntimos por kilovatio/hora en recarga eléctrica y 5% en tienda o en servicios de lavado. Los nuevos clientes además obtienen 5€ de regalo.

Cualquier cliente que lo desee puede sumarse a Cepsa Gow de manera gratuita, inmediata y sencilla, [a través de la página web](#), app Cepsa Gow o en el propio punto de venta. Las ventajas de Cepsa Gow están disponibles en los 1500 establecimientos que componen la red de Estaciones de Servicio de Cepsa en España. Para acceder a ellas, los clientes adscritos al programa pueden identificarse como quieran mediante la app de programa, teléfono móvil, email, QR o entregando su DNI.

Cepsa opera la segunda mayor red de estaciones en Iberia, que recibe a más de 12 millones de usuarios al año, en la que ofrece soluciones multienergía y otros servicios complementarios. Dentro de su estrategia '*Positive Motion*', la compañía está trabajando en un profundo plan para transformar sus estaciones de servicio y dar un giro verde a todos sus negocios para convertirse en un referente de la transición energética.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización. Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo.

A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.

Madrid, 1 de febrero de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00