

Los Energy Parks de San Roque y Palos de la Frontera preparan sus jornadas de puertas abiertas

- La compañía ofrecerá visitas los días 21, 22, 28 y 29 de octubre, o 4, 5, 11 y 12 de noviembre con un total de 600 plazas
- Las Puertas Abiertas, que se suspendieron a raíz de la pandemia de la Covid19, responden al compromiso de Cepsa con su entorno y su responsabilidad con la transparencia con el ciudadano

Cepsa celebra durante los días 21, 22, 28 y 29 de octubre y 4, 5, 11 y 12 de noviembre sus Jornadas de Puertas Abiertas en los Energy Parks de San Roque y La Rábida. Para asistir solo hay que inscribirse a través de [este formulario](#).

Estas puertas abiertas son una oportunidad para conocer las instalaciones, la actividad que la compañía desarrolla en el Campo de Gibraltar y Huelva y las múltiples y desconocidas aplicaciones que el crudo tiene en la vida diaria, además del nuevo plan estratégico de Cepsa 2030 *Positive Motion*.

Durante las jornadas, de una duración aproximada de tres horas y media, los visitantes recibirán una charla de bienvenida, visitarán las instalaciones industriales y darán un paseo por la Estación Ambiental Madre Vieja o la Laguna Primera de Palos, un ejemplo de biodiversidad y conservación de nuestros ecosistemas promovido y desarrollado primero por Cepsa y ahora por Fundación Cepsa. Además de ser testigos de los elevados estándares de seguridad, protección ambiental, eficiencia energética, innovación y calidad que rigen todas las actividades de Cepsa.

Esta iniciativa, que se viene realizando desde el año 2006 y en la que han participado más de 5.000 personas hasta el momento, se suma a las numerosas visitas de carácter institucional, educativo, asociativo y técnico que realiza Cepsa anualmente para mostrarse al exterior y fomentar el acercamiento a la ciudadanía.

La compañía pondrá autobuses a disposición de los visitantes para facilitar los desplazamientos desde las poblaciones de la comarca del Campo de Gibraltar y Huelva.



Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios de ESG inspiran todo lo que hace Cepsa para avanzar hacia su objetivo Net Positive. En esta década, reducirá un 55% sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2, y entre un 15% y un 20%, las de alcance 3, con el objetivo de llegar a cero emisiones netas en 2050.

San Roque, 3 de octubre 2022

Cepsa – Comunicación

comunicacion.sanroque@cepsa.com

Tel: 659578080

www.cepsa.com