

‘Cepsa Diálogos en Acción’ pone en valor el papel de las personas en la transformación de las organizaciones

- **El tercer encuentro de dicho foro aborda el actual momento de cambio e incide en que los planes estratégicos y actividades estén orientados al cliente**
- **El ciclo, promovido por el Comité de Enlace Cepsa-Santa Cruz, aboga por el acercamiento y el intercambio de buenas prácticas entre la energética y la sociedad canaria**

La necesidad de transformación por parte de las empresas y organizaciones para adaptarse a una sociedad en continuo cambio, contemplando dicho proceso como una búsqueda de oportunidades y situando a las personas como palanca principal para sus nuevas estrategias, ha sido el tema abordado en la tercera sesión del ciclo ‘Cepsa Diálogos en Acción’, impulsado por el Comité de Enlace Cepsa-Santa Cruz.

Dicho foro de debate tiene por objeto favorecer el acercamiento y el intercambio de buenas prácticas entre Cepsa y la comunidad canaria, a través del potencial y la experiencia de los profesionales de la compañía. Un encuentro que, por primera vez desde su puesta en marcha en 2021, se celebró de forma presencial, modalidad que se combinó también con el acceso vía telemática.

Bajo el título ‘La sociedad avanza, las organizaciones se transforman’, la ponencia inaugural corrió a cargo del jefe de Operaciones en Cepsa Tenerife, Rosendo Rivero, en torno a la cual se generó un debate, en el que participaron el director de Cepsa en Canarias, José Manuel Fernández-Sabugo; la directora del Laboratorio de Innovación Social de la Universidad de La Laguna, Mónica Dios; el director insular de Modernización del Cabildo de Tenerife, Daniel González; el director de la Asociación para el Progreso de la Dirección en Canarias, Francisco Torres, y el director técnico de Plena Inclusión Canarias, Francisco Medina.

Rosendo Rivero manifestó que “estamos siendo testigos de un cambio sin precedentes en cómo los seres humanos interactuamos entre nosotros y con el medio” y añadió que “la evolución de las organizaciones tiene que estar centrada en las personas, siendo éstas la palanca principal para sus nuevas propuestas de valor”. Por ello, destacó que los planes estratégicos, procedimientos y actividades de las organizaciones han de estar orientados más que nunca al cliente.

Puntualizó que dentro del grupo de clientes, además de los que reciben un producto o servicio, se incluye los grupos de interés, los proveedores y el propio empleado. En este sentido, insistió en que el reto actual para las organizaciones implica apoyarse en su recurso más valioso, sus profesionales, para empoderarles y llegar a desarrollar una

actividad que satisfaga las necesidades de un mundo cambiante y competitivo. En esta línea, destacó que las empresas no solo han de abordar una adaptación digital y energética, sino sobre todo humana, teniendo en cuenta que las personas son más importantes que nunca.

La comunicación, herramienta clave

Rosendo Rivero puso sobre la mesa la apuesta desarrollada por parte de Cepsa en este ámbito y destacó que la comunicación es la herramienta clave para propiciar el cambio en cualquier organización. En este sentido, se refirió a la necesidad de que esta sea reforzada para trasladar de manera transparente la información relevante, además de escuchar a los equipos y transmitir el feed back internamente. Asimismo, destacó el papel de los líderes que se alejen del tradicional concepto de jefe, para convertirse en facilitadores de sus equipos en la implantación de los cambios, promoviendo la participación de todos en la mejora continua, y favoreciendo el empoderamiento y responsabilidad del equipo. Y ello, además de propiciar interacciones efectivas y el sentimiento de pertenencia, alineándose con los objetivos y políticas de la organización.

Añadió que Cepsa apuesta por una actitud honesta y ética, que traslada a sus proveedores, además de estar alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la cultura de la seguridad, la defensa de la diversidad y la inclusión o la conciliación del empleado, entre otros aspectos.

Por otro lado, destacó que la transformación empresarial no se entiende sin una transformación digital dinámica, que tenga en cuenta las necesidades y objetivos de la entidad. Esto, añadió, repercutirá en la mejora del rendimiento de los trabajadores, facilitando y acelerando los distintos procesos.

Rosendo Rivero se refirió también al proceso de transformación organizativa que está viviendo Cepsa, con el que aspira a ocupar un papel relevante en la transición energética, comprometida con moverse con la sociedad hacia un mundo más sostenible a través de su Estrategia 2030 para una nueva Cepsa, presentada a finales del mes de marzo.

En este sentido, aludió a algunos de los proyectos más recientes relativos a la apuesta por el hidrógeno verde como vector energético; la descarbonización del transporte a través de biocombustibles sostenibles junto a socios estratégicos como Binter, Iberia y Air Nostrum; un nuevo concepto de estaciones de servicio, además de soluciones de movilidad eléctrica.

La transformación, una necesidad vital

Durante el debate, los participantes en la mesa de trabajo coincidieron en que la necesidad de transformación es algo vital y compartido tanto por las empresas como por las entidades sociales y la propia Administración, así como la propia sociedad civil.

En este sentido, José Manuel Fernández-Sabugo puso de manifiesto la apuesta por el cambio de Cepsa y manifestó que la transición energética responde no solo a la necesidad de supervivencia, sino a la aportación de valor añadido, aspirando a convertirse en un actor relevante en este proceso. Apuntó que la transformación es un fenómeno global y rápido en el que los equipos juegan un papel fundamental.

Por su parte, Daniel González se refirió al plan de modernización del Cabildo de Tenerife, dirigido a cambiar la forma de prestar los servicios públicos mediante la organización y la definición de objetivos claros y compartidos. En este caso, señaló que la mejora de los servicios públicos, la reducción de la carga administrativa y del tiempo de tramitación son algunas de las metas planteadas, a las que se suma la transparencia y la participación de la sociedad.

Mónica Dios compartió el trabajo desarrollado por el Laboratorio de Innovación Social de la ULL, creado hace tres años, con el fin de experimentar y proponer soluciones realistas que sean capaces de dar respuesta a problemáticas y retos actuales mediante el trabajo colaborativo y las alianzas entre ciudadanía, sector público y privado. Destacó su papel de facilitador mediante la aplicación de la investigación y reorientando las actuaciones en función de las necesidades. En definitiva, señaló, una apuesta por la transferencia de conocimientos de una forma más cercana.

Desde la APD, Francisco Torres hizo hincapié en la necesidad de adecuación de las empresas a un entorno desafiante, a través de la renovación y adaptación constante, y dejó patente el papel que deben ejercer los líderes para lograr una adecuada gestión del cambio. Asimismo, se refirió al proceso de transformación energética que vive Canarias, a través de la apuesta por las energías renovables, que pueden convertir a las Islas en un laboratorio mundial.

Finalmente, Francisco Medina insistió en la necesidad de innovar en los modelos de servicios dirigidos a las personas más vulnerables, tradicionalmente creados desde un enfoque del déficit, centrado en las limitaciones de las personas. Asimismo, hizo una apuesta por la desinstitucionalización del sistema de protección de las personas más vulnerables, a través de la transformación social, probando nuevas formas de hacer las cosas con el fin de que tengan una vida digna. Una labor que, puntualizó, exige que se involucre todo el mundo.

Los interesados en acceder a la grabación de las tres sesiones de Diálogos en Acción celebradas hasta la fecha pueden hacerlo en el canal oficial de Youtube de Cepsa. Concretamente, se puede acceder a esta tercera sesión pinchando [aquí](#).

Canarias, 21 de abril de 2022

Cepsa – Comunicación Canarias

comunicacion.canarias@cepsa.com

922 60 27 07 / 676 612 371

www.cepsa.com