



## **Cepsa y Etihad se unen para acelerar la descarbonización del transporte aéreo**

- **Ambas compañías impulsarán el desarrollo y la producción de combustibles de aviación sostenibles (SAF) a partir de materias primas circulares, además de otras alternativas energéticas como el hidrógeno verde y la electrificación**
- **Este nuevo acuerdo entre Cepsa y una importante compañía aérea representa el firme compromiso de la compañía con el SAF y su ambición de liderar estos combustibles sostenibles con una producción anual de 800 000 toneladas para 2030**
- **Los combustibles sostenibles reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta un 80 % en comparación con las opciones tradicionales**

Cepsa y Etihad han firmado un memorando de entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) para acelerar la descarbonización del transporte aéreo mediante la investigación y producción de combustibles de aviación sostenibles (SAF). Ambas compañías priorizan el desarrollo de estos combustibles sostenibles como herramienta para seguir reduciendo la huella de carbono del transporte aéreo y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y la lucha contra el cambio climático.

Estos combustibles se producirán a partir de materias primas circulares que no compiten con la alimentación, como aceites de cocina usados o residuos biodegradables de diferentes industrias, y permitirá reducir las emisiones de la aviación hasta en 80 % en comparación con el queroseno convencional.

La alianza, anunciada en la exposición de ADIPEC, celebrada estos días en Abu Dabi, también trabajará en el desarrollo de nuevas alternativas energéticas, como el hidrógeno renovable, y en la electrificación de las flotas terrestres de Etihad, que incluyen los vehículos de suministro, las operaciones de carga y descarga de equipajes y la asistencia a los aviones.

Durante el acto de la firma, Maarten Wetselaar, consejero delegado de Cepsa, ha asegurado: "La descarbonización del transporte aéreo es uno de los principales retos de nuestro tiempo y Cepsa se compromete a desempeñar un papel fundamental en la consecución de ese reto junto a importantes socios como Etihad. Alianzas como la que alcanzamos hoy refuerzan nuestra determinación de transformar el transporte aéreo en un modo de transporte más sostenible".

Por su parte, Adam Boukadida, director financiero de Etihad Aviation Group, ha señalado: "La descarbonización de la aviación es el mayor reto al que se enfrenta nuestra industria y el desarrollo de un combustible de aviación sostenible comercialmente viable es un requisito clave para cumplir el objetivo de sostenibilidad del sector aéreo. Nuestro memorando de entendimiento con Cepsa nos permite abordar el primer reto, crear una demanda de SAF, lo que a su vez fomenta una mayor



producción y aumenta la disponibilidad para acabar reduciendo los costes y permitir una mayor adopción de SAF por parte de la industria en general. Se trata de un efecto de bola de nieve, que es esencial si queremos superar los principales retos que se interponen en el camino hacia una solución comercialmente viable".

Este MoU está en consonancia con el paquete de medidas *Fit for 55* de la Comisión Europea, que incluye una iniciativa legislativa denominada 'RefuelEU Aviation' que pretende impulsar el suministro y la demanda de biocombustibles para la aviación en la Unión Europea hasta un 2 % de uso en 2025, un 5 % en 2030 y el 63 % en 2050. Esta alianza respalda varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: ODS 7 (energía asequible y no contaminante), ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (producción y consumo responsables) y ODS 13 (acción por el clima).

Como uno de los principales productores y proveedores de combustibles de aviación en el mercado español, este nuevo acuerdo con una compañía aérea líder consolida el objetivo de Cepsa de convertirse en líder en el sector de las energías limpias y encabezar la descarbonización del transporte aéreo. Como parte de su nuevo plan estratégico, Positive Motion, la compañía está desarrollando un ecosistema centrado en acelerar la descarbonización de sus clientes industriales y del transporte aéreo y marítimo, así como de la suya propia, a través de la producción de moléculas verdes, fundamentalmente hidrógeno renovable y biocombustibles. Cepsa aspira a ser el líder productor de biocombustibles en España y Portugal para 2030 y producir 2,5 millones de toneladas anuales, con un interés particular en fomentar la sostenibilidad del tráfico aéreo, produciendo 800.000 toneladas de SAF al año.

La compañía ha establecido una ambiciosa hoja de ruta para reducir sus emisiones, situándose entre las empresas de referencia de su sector. En concreto, de cara a 2030 va a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en un 55 % y el índice de intensidad de carbono de la venta de sus productos energéticos, que incluye los alcances 1, 2 y 3, entre un 15 y un 20 %. Para 2050, Cepsa quiere ir más allá del cero neto y tener un impacto positivo, añadiendo valor en las comunidades en las que opera permitiendo a sus clientes y otros grupos de interés avanzar en la dirección correcta.

Por su parte, Etihad está desarrollando la iniciativa de sostenibilidad más completa y transversal jamás emprendida en el sector de la aviación. Este programa general, que se encuentra en su tercer año, incluye asociaciones con Boeing, GE, Airbus y Rolls Royce, así como una amplia gama de colaboraciones con organizaciones pioneras en nuevas tecnologías, investigadores académicos, pequeñas empresas y *start-ups*. Los programas de sostenibilidad más importantes de Etihad incluyen el programa Greenliner, que utiliza la flota de Boeing 787 Dreamliners de la aerolínea como banco de pruebas, así como el Sustainable50 A350-1000 lanzado a principios de este año.

Además del amplio programa de pruebas e innovación de la aerolínea, Etihad se convirtió en la primera aerolínea en asegurar la financiación comercial basada en el cumplimiento verificado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).



**Cepsa** es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

**Etihad Airways**, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos, se creó en 2003 y rápidamente se convirtió en una de las principales compañías aéreas del mundo. Desde su sede en Abu Dabi, Etihad vuela a destinos de pasajeros y de carga en Oriente Medio, África, Europa, Asia, Australia y Norteamérica. Junto con sus socios de código compartido, la red de Etihad ofrece acceso a cientos de destinos internacionales. En los últimos años, Etihad ha recibido numerosos premios por su servicio y productos superiores, su oferta de carga y su programa de fidelidad, entre otros.

Etihad considera que la lucha contra la crisis climática es la cuestión más importante de nuestro tiempo y fue nombrada Aerolínea Medioambiental del Año 2022 por Airline Ratings. A través de alianzas estratégicas con las principales marcas mundiales de aviación y los fabricantes de equipos originales, Etihad es implacable en su búsqueda de la descarbonización de la industria. Para saber más, visite [etihad.com](http://etihad.com).

Abu Dabi, 2 de noviembre de 2022

**Departamento de Comunicación de Cepsa**

[medios@cepsa.com](mailto:medios@cepsa.com)

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel.: (34) 91 337 60 00

**Etihad Airways**

[dutymediaofficer@etihad.ae](mailto:dutymediaofficer@etihad.ae)

Tel: (+971) 50 818 9596