

Cepsa Química y Persán utilizarán biocombustibles en el transporte de sus suministros para reducir su huella de carbono

- **Los camiones de transporte de suministro entre ambas compañías utilizarán diésel 100% renovable, que Cepsa produce en su Parque Energético La Rábida (Huelva) a partir de residuos orgánicos y aceites usados de cocina**
- **El acuerdo evitará la emisión de más de 120 toneladas de CO₂ al año, aproximadamente la cantidad que puede absorber un bosque de más de 8.000 árboles**

Cepsa Química y el grupo Persán, compañía líder en productos dedicados al cuidado del hogar y al cuidado personal, han firmado un acuerdo para que el transporte de suministros de productos químicos de Cepsa a la empresa sevillana se realice utilizando diésel 100% renovable (HVO). Con este acuerdo para impulsar la sostenibilidad del transporte de estos productos se evitará la emisión de alrededor de 126 toneladas de CO₂ al año, cantidad similar a la que absorbe un bosque de más de 8.000 árboles durante ese mismo periodo.

Cepsa Química suministra a Persán, a través de camiones cisterna, ácido sulfónico lineal o LABSA, la materia prima con la que se elabora más del 60% de los detergentes biodegradables, tanto para uso doméstico como industrial. Con una producción que supone casi el 20% del mercado internacional, Cepsa Química es el primer productor mundial de alquilbenceno lineal o LAB, la base con la que se elabora el ácido sulfónico que se envía, entre otros clientes, a Persán.

A partir de ahora, este producto será transportado desde San Roque (Cádiz) a las instalaciones de Persán en Sevilla utilizando HVO, un biocombustible de segunda generación (2G) que Cepsa produce en el Parque Energético La Rábida (Huelva), a partir de residuos orgánicos, como aceites usados de cocina o desechos agrícolas, fomentando así la economía circular. El resultado es un diésel renovable que, durante todo su ciclo de vida, logra reducir hasta en un 90% las emisiones de CO₂, en comparación con los combustibles tradicionales.

Para el CEO de Cepsa Química, José María Solana, el acuerdo firmado entre ambas compañías, "se enmarca dentro de nuestra estrategia Next Chemicals in Positive Motion, un proceso transformador y regenerador que está llevando a cabo Cepsa Química para impulsar la transición hacia productos y procesos más sostenibles, como

principio necesario para realizar una transición ecológica integral y equilibrada que mejore la vida cotidiana de las personas, las empresas y el conjunto de la sociedad”.

Por su parte el CEO de Persán, Antonio Somé, subrayó que “la sostenibilidad es una prioridad para Persán en todas sus áreas de actividad. Este compromiso es extendido a todos nuestros partners como Cepsa, con quien hoy celebramos la firma de este acuerdo que se enmarca dentro de nuestro plan ‘Director de Sostenibilidad’, donde la reducción de las emisiones de CO₂ ocupan un lugar prioritario. Este compromiso, sin lugar a duda, contribuirá a la creación de un futuro más sostenible y ecológico”.

Este acuerdo está en línea con la estrategia de sostenibilidad con un enfoque global ESG que desarrolla Persán. Una estrategia que ha permitido a la compañía presidida por Concha Yoldi y dirigida por Antonio Somé implantar políticas de desarrollo que reversionen en el bienestar de sus empleados y de su cadena de valor, así como un modelo de gobernanza que integra la sostenibilidad en el día a día de la empresa y la inversión en tecnologías que reducen su huella ambiental.

Asimismo, este esfuerzo ha permitido a la compañía andaluza renovar el ‘Sello Reduzco’, distintivo otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que reconoce a entidades que han logrado una disminución sostenida de su huella de carbono. En el caso de Persán, el Ministerio avaló que sus emisiones se redujeron en un 14% en el último trienio.

Los biocombustibles son una solución del presente que permite acelerar la descarbonización del transporte, que actualmente supone el 15% de las emisiones globales de CO₂. Se trata de una tecnología estratégica para la consecución inmediata de la transición energética, ya que su composición química es análoga a los combustibles tradicionales empleados en los motores diésel actuales, por lo que no requiere realizar modificaciones en ellos ni en las infraestructuras de almacenamiento y distribución.

En el marco de su estrategia 2030, *Positive Motion*, Cepsa está impulsando el desarrollo de un ecosistema centrado en acelerar su descarbonización y la de sus clientes, mediante la producción de moléculas verdes, principalmente hidrógeno renovable -y sus derivados- y biocombustibles 2G, para convertirse en un referente de la transición energética.

Desde 2022 Cepsa produce y comercializa biocombustibles 2G a clientes de los sectores del transporte aéreo, marítimo y terrestre. La energética fabrica este diésel renovable en su Parque Energético La Rábida (Huelva), instalación que cuenta entre otras certificaciones nacionales y europeas, con el Certificado Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC EU) que acredita el cumplimiento de los criterios de trazabilidad, a los objetivos establecidos por la normativa europea para los combustibles de transporte. Asimismo, con el objetivo de garantizar el suministro ante la creciente demanda, Cepsa está construyendo, junto a Bio-Oils, la mayor planta de

biocombustibles de segunda generación del sur de Europa, mediante una inversión de 1200 millones de euros. Esta instalación, que se pondrá en marcha en 2026 en Palos de la Frontera (Huelva), tendrá una capacidad de producción flexible de 500.000 toneladas de diésel renovable y combustible sostenible de aviación (SAF).

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 %, y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que comercializa en un 15-20%, respecto a 2019, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.

Persán es una multinacional sevillana líder en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos para el cuidado del hogar y cuidado personal. Sus pilares principales son la tecnología, las personas, la innovación y la sostenibilidad.

Para Persán la sostenibilidad es un objetivo prioritario y una responsabilidad compartida por todos sus miembros. La compañía cree firmemente en el compromiso de una sostenibilidad total y completa durante todo el ciclo de vida de sus productos: desde el propio diseño hasta la fabricación, el consumo y el reciclado. Cuentan a nivel nacional e internacional con una línea completa de productos ecológicos. Bajo el marco de su Master Plan global, aspiran a que todos sus envases sean reciclables y con el máximo porcentaje de reciclado posible.

De igual modo desarrollan sus actividades consumiendo solamente los recursos indispensables. Además de ello, gracias a su iniciativa Cero Residuos, han conseguido que todo el excedente de la producción forme parte del plan de economía circular, cuyo objetivo es reducir a cero su aportación a vertederos. Estos valores también los extienden a sus acuerdos con sus proveedores. Buscan que sus partners participen de la filosofía de su proyecto empresarial para que la propuesta conjunta de compromiso social sea más robusta y con mayor alcance.

Sevilla, 4 de julio de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00