

*La compañía ha realizado la donación de equipos más amplia de su historia, mediante su adhesión a la Campaña de Digitalización Sostenible*

## **Cepsa impulsa la sostenibilidad y la reducción de la brecha digital mediante la donación de más de 1500 dispositivos electrónicos**

- **A través de la Campaña de Digitalización Sostenible de la Fundación CEOE y el organismo de Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), se distribuirán a entidades sin ánimo de lucro comprometidas con la inclusión digital y la accesibilidad informática**
- **La compañía energética impulsa así la gestión eficiente y sostenible de los recursos de las Tecnologías de la Información, denominada 'Green IT', mediante el reciclaje, la reutilización y la gestión responsable de los equipos**
- **Los dispositivos electrónicos procederán de las oficinas de la compañía en Madrid (950 equipos), Campo de Gibraltar (200), Huelva (150) y Tenerife (150)**
- **Cepsa y su fundación han participado en el evento "Digitalización Sostenible. Juntos reducimos la brecha digital", organizado por la Fundación CEOE para abordar cuestiones relacionadas con la digitalización sostenible, el reciclaje y la reutilización de equipos**

Cepsa ha anunciado la mayor donación de dispositivos electrónicos de su historia. La compañía energética, a través de su área de Sistemas de Información, cederá 1500 ordenadores portátiles, 25 tablets y 40 pantallas a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro, comprometidas con la inclusión digital y la accesibilidad informática. Estos equipos procederán de sus oficinas en Madrid (950 equipos), Campo de Gibraltar (200), Huelva (150) y Tenerife (150).

Por su parte, Fundación Cepsa ha facilitado el encontrar la entidad idónea para que la compañía realice dicha donación de dispositivos funcionales, mientras que aquellos que no puedan reutilizarse se reciclan de manera respetuosa con el medio ambiente. A través de esta donación, Cepsa y su fundación apoyan a entidades sin ánimo de lucro, facilitándoles la tecnología necesaria para desarrollar de la mejor forma posible su actividad y fomentando la madurez digital de todo el ecosistema social. Las entidades beneficiarias de esta iniciativa serán centros educativos y de formación para menores o personas en riesgo de exclusión, y residencias de personas mayores, entre otros.

En este sentido, Cepsa se ha adherido a la Campaña Digitalización Sostenible, impulsada por la Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor, el organismo sin ánimo de lucro que reúne a empresas envasadoras. En el evento "Digitalización Sostenible. Juntos reducimos la brecha digital" que ha organizado Fundación CEOE y al que han asistido Susana Zumel, CIO de Cepsa, Íñigo Díaz de

Espada, vicepresidente de Fundación Cepsa, y Cristina Ortiz, directora de Fundación Cepsa, ha contado con la participación de Fátima Báñez, presidenta de Fundación CEOE y exministra de empleo y seguridad social, y Antonio Garamendi, presidente de la CEOE.

En palabras de Susana Zumel, CIO de Cepsa: “La colaboración con distintos actores del tercer sector es fundamental para generar un impacto positivo en la sociedad. Por ello, hemos querido adherirnos al programa de la Fundación CEOE y apostar por la eficiencia y la sostenibilidad para facilitar la labor de entidades sin ánimo de lucro, que podrán utilizar estos equipos para maximizar su labor con distintos colectivos vulnerables”.

Esta acción está alineada con el Plan de Sostenibilidad de la compañía para impulsar la implementación de su estrategia 2030, *Positive Motion*, y generar un impacto positivo dentro y fuera de la compañía. Concretamente, refuerza su apuesta por la economía circular, al minimizar el impacto medioambiental de la producción de aparatos electrónicos y la preservación de los recursos naturales y estratégicos. La compañía energética impulsa así la gestión eficiente y sostenible de los recursos de las Tecnologías de la Información, denominada ‘Green IT’, mediante el reciclaje, la reutilización y la gestión responsable de los equipos.

**Cepsa** es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 13 de abril de 2023

**Cepsa – Dirección de Comunicación**

[medios@cepsa.com](mailto:medios@cepsa.com)

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00