

## Cepsa GOW patrocinará el regreso del "Un, dos, tres..." 18 años después

- **El programa se emitirá en una única gala adaptada a los tiempos actuales, en el canal de Twitch de TheGrefg, uno de los mayores creadores de contenido a nivel mundial**
- **Cepsa patrocinará la segunda fase del programa, las pruebas físicas, uno de los momentos más divertidos y favoritos del programa**

Después de 18 años, vuelve el "Un, dos, tres..." y lo hará con el patrocinio de Cepsa GOW. El mítico programa de la televisión española regresa de la mano de Alejandro Ibáñez, hijo del creador original del formato, Chicho Ibáñez Serrador, pero adaptado a los tiempos actuales y emitido a través de Twitch.

El programa de fidelización de Cepsa patrocinará la segunda fase del programa, que mantendrá su estructura original en tres etapas, combinando preguntas y respuestas, pruebas físicas y su recordada subasta. De esta forma, la compañía energética será la encargada de apoyar los desafíos físicos, uno de los momentos favoritos de la audiencia en el programa original.

La emisión, que contará con algunos de los personajes más emblemáticos del programa como las azafatas (y en esta ocasión azafatos), los tacañones o la famosa calabaza icono del programa, se realizará en una única gala que incluirá actuaciones musicales, de magia, de humor y de baile.

Asimismo, el canal de Twitch que albergará el programa será el de TheGrefg, uno de los creadores de contenido más relevantes no solo de España, sino de todo el mundo, con un canal que cuenta con más de 11 millones de seguidores, que cuenta con dos de las cinco emisiones más vistas de la historia de la plataforma de *streaming* con audiencias de 2,5 y 1,7 millones de espectadores simultáneos.

La fecha de emisión y otros detalles del programa, como los concursantes y el resto de los personajes participantes, se desvelarán próximamente en un evento de presentación.

### **Cepsa GOW**

Cepsa lanzó su nuevo plan de fidelización en abril de 2023 con el objetivo de adaptar todos sus servicios a las necesidades de los clientes y a las nuevas tendencias del mercado.

Cepsa GOW permite a sus miembros conseguir un saldo medio de más 300 € al año, tanto en Cepsa como en sus compras del día a día para canjear por combustible, recargas eléctricas, lavados o productos de la tienda de Cepsa.

Mediante el amplio ecosistema de alianzas que ha creado Cepsa, con más de 40 empresas colaboradoras, entre las que destacan Amazon, eDreams, Europcar, Mediamarkt, Telepizza y Sprinter, los clientes de la energética acumulan hasta un 10% de saldo en sus compras en estas compañías, además de obtener 6 céntimos de saldo por litro en combustible Óptima y 5 céntimos por litro en combustible Star, 2 céntimos por cada kilovatio/hora en recarga eléctrica y 5 céntimos por cada euro consumido en productos de la tienda o en servicios de lavado.

Cepsa opera la segunda mayor red de estaciones en Iberia, en la que ofrece soluciones multienergía y otros servicios complementarios. Dentro de su estrategia 'Positive Motion', la compañía está trabajando en un profundo plan para transformar sus estaciones de servicio y dar un giro verde a todos sus negocios para convertirse en un referente de la transición energética.

Las estaciones de servicio de Cepsa reciben cada año a más de 12 millones de usuarios y la compañía cuenta con más de tres millones de clientes fidelizados.

**Cepsa** es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 1 de septiembre de 2023

**Cepsa – Dirección de Comunicación**

[medios@cepsa.com](mailto:medios@cepsa.com)

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00