

Cepsa continúa ampliando su cantera de talento con la incorporación de más de 40 jóvenes

- **46 jóvenes se han sumado a 'Challenging U', uno de los programas más competitivos del mercado, en la VIII edición a la que ya se incorporaron otros 30 recién graduados el pasado mes de septiembre**
- **Los participantes se unirán a distintas áreas y negocios de la compañía en Madrid y Andalucía para impulsar la transición energética**
- **Desde el lanzamiento de este programa en 2015, han participado en él más de 250 jóvenes, de los que más de un 70% ha consolidado su puesto en la compañía**
- **Cepsa impulsa la participación de talento femenino con la incorporación de un 74% de mujeres**

La compañía da la bienvenida a los 46 jóvenes que completan la octava edición del programa 'Challenging U'. En total, cerca de 80 jóvenes recién graduados se han incorporado en esta edición a las oficinas de la energética en Madrid y a sus centros industriales de Andalucía, situados en Palos de la Frontera (Huelva) y San Roque (Cádiz).

El propósito de Cepsa es contar con una cantera de talento joven para cubrir las necesidades tanto de sus unidades de negocio de Mobility and New Commerce, Commercial and Clean Energies, Energy Parks y Química, como de sus áreas corporativas (ESG, Finanzas, Tecnología, etcétera). De esta forma, los jóvenes tienen la oportunidad de comenzar su carrera en una de las compañías líderes del sector, mientras amplían su formación a través de un posgrado en Gestión Empresarial impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), una de las mejores escuelas de negocio de España.

Bettina Karsch, directora de Recursos Humanos de Cepsa, ha dado la bienvenida a este grupo y ha destacado: "Los jóvenes no solo son el futuro sino también el presente. En Cepsa queremos contar con talento diverso, comprometido con la transición energética y con entusiasmo por emprender nuevos proyectos, cualidades necesarias para impulsar nuestra estrategia *Positive Motion*, en la que avanzamos con el objetivo de convertirnos en líderes de la energía y la movilidad sostenibles".

Desde que en 2015 Cepsa puso en marcha el programa para graduados 'Challenging U', han formado parte de él más de 250 jóvenes, de los que más de un 70% ha consolidado su puesto en la compañía.

La iniciativa 'Challenging U' se enmarca en el programa 'Talent Call', que además incluye otras iniciativas de la compañía como 'Welcome U' y 'Developing U', todas ellas orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven. Cepsa vela por la igualdad de oportunidades, identificando y desarrollando todo el potencial de las personas basándose exclusivamente en sus capacidades para el desempeño de sus funciones.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización. Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo.

A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.

Madrid, 25 de enero de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel.: (34) 91 337 60 00