

El Comité de Enlace Cepsa-Santa Cruz aborda la actualidad de la energética en su primer encuentro del año

- **El refuerzo del fomento interno de la seguridad, el balance de Fundación Cepsa en Canarias en el último ejercicio y los avances en el proyecto colaborativo 'Cepsa en la comunidad', los aspectos más destacados**

El Comité de Enlace Cepsa-Santa Cruz ha celebrado su primera reunión del año, en la que se hizo un repaso de los asuntos más relevantes en los que están inmersas la energética y su Fundación en estos momentos, al tiempo que se ahondó en la puesta en marcha, el próximo mes de abril, de la primera mesa de trabajo del proyecto colaborativo 'Cepsa en la Comunidad'.

Durante el encuentro, celebrado de manera virtual, se trasladaron los cambios organizativos que ha experimentado la compañía en los últimos tiempos. En ese sentido, se hizo referencia también a las nuevas funciones de José Manuel Fernández-Sabugo al frente de los terminales marítimos de la Compañía (ubicados en Andalucía y Canarias), que se suman a las que ya ejercía como director de Cepsa en Canarias.

Además, los representantes de la compañía incidieron en el destacado refuerzo de la cultura preventiva en materia de seguridad que está realizando la empresa, un aspecto que siempre ha sido una prioridad, además de ser uno de sus principales valores de compañía, y sobre el que se sigue trabajando de manera continua.

En esta línea, se dio a conocer una nueva campaña interna de seguridad, centrada en el liderazgo visible y el refuerzo positivo, con el fin de conseguir la excelencia en dicho ámbito a través del liderazgo activo y la implicación de toda la organización. Otra de las actuaciones destacadas relativas a la seguridad es la detección de potenciales incidentes, una acción preventiva que implica la participación comprometida de todos los profesionales de la compañía y de las empresas de servicios como elementos clave.

Asimismo, se destacó el completo diagnóstico sobre el estado de la seguridad en el que está inmersa Cepsa para detectar las oportunidades de mejora en este ámbito, realizado por la consultora especializada Dupont Sustainable Solutions. Un análisis que ha comenzado por encuestar a la totalidad de la plantilla para conocer su percepción al respecto y aprovechar su conocimiento y experiencia.

Otro de los aspectos abordados se centró en el balance de las intervenciones de Fundación Cepsa en Canarias el año pasado, de las que se beneficiaron de forma directa más de 16.200 personas, pese a las limitaciones impuestas por la crisis sanitaria. Para ello, la Fundación impulsó 40 actuaciones de ámbito social, científico-educativo, medioambiental, cultural y deportivo, a las que destinó una inversión de 309.421 euros.

Una de las iniciativas resaltadas como de las más relevantes de Fundación Cepsa, fueron los Premios al Valor Social, que ya llevan 13 ediciones en Canarias, en las que han repartido ya 495.000 euros, que han permitido la puesta en marcha de los 55 proyectos ganadores hasta la fecha.

La donación de 117.000 euros a los bancos de alimentos de Tenerife y Las Palmas, que permitió repartir 65.000 kilogramos de alimentos, el amplio programa de actividades desarrolladas el pasado ejercicio por la Cátedra Fundación Cepsa de Innovación y Eficiencia Energética de la Universidad de la Laguna, así como los avances de la iniciativa de creación de una ruta de arte urbano de gran formato al aire libre 'Sumérgete en Santa Cruz' fueron otras de las acciones destacadas. A estas se sumaron las iniciativas medioambientales desarrolladas con la Fundación Santa Cruz Sostenible y el programa de voluntariado corporativo Voluntas, que, a pesar de la pandemia, se ha mantenido muy activo con acciones on line.

Finalmente, los asistentes debatieron sobre los avances desarrollados dentro del programa 'Cepsa en la comunidad', una propuesta dirigida a facilitar las buenas prácticas de profesionales de la compañía a su entorno, fomentando un diálogo abierto y estrecho, con el fin de que puedan beneficiarse diferentes entidades y colectivos, y que verá la luz en breve.

El Comité de Enlace, creado hace cinco años, está enmarcado en la política de transparencia informativa de Cepsa y continúa siendo un punto de encuentro para conocer y dar respuesta a las inquietudes de la sociedad chicharrera. Lo conforman miembros procedentes de diversas entidades públicas y privadas, agentes sociales, culturales, ambientales, educativos y vecinales de Santa Cruz de Tenerife, junto a profesionales de Cepsa.