

## **Pedri, Andrea Medina, Celia Martínez y David Rosa juegan juntos para impulsar un futuro mejor en la nueva campaña publicitaria de Moeve**

- Los cuatro futbolistas, pertenecientes a las competiciones de LALIGA EA SPORTS, Liga F Moeve, LALIGA GENUINE Moeve y LALIGA FC FUTURES, protagonizan la campaña publicitaria multimedia que lanza ahora la energética
- Bajo el lema “El mundo es nuestro terreno de juego. El futuro es mejor si jugamos todos”, la campaña apuesta por la diversidad y la sostenibilidad como valores para construir juntos un mundo mejor
- Moeve, compañía en plena transformación para convertirse en un referente de la transición energética, refuerza con el patrocinio de todas estas competiciones profesionales del fútbol español su nueva marca y su posicionamiento como compañía con propósito, llevando sus compromisos sostenibles al terreno de la acción social y deportiva

**Madrid, 13/05/2025** – Futbolistas del FC Barcelona, Atlético de Madrid, Gimnàstic de Tarragona y Sevilla FC juegan juntos en la campaña publicitaria que lanza ahora Moeve. En el ‘spot’, los cuatro futbolistas de LALIGA EA SPORTS, Liga F Moeve, LALIGA GENUINE Moeve y LALIGA FC FUTURES salen del terreno de juego para promover la transición energética mediante el deporte, la diversidad y el espíritu de superación.

Pedro González, -Pedri-, del FC Barcelona; Andrea Medina, del Atlético de Madrid; Celia Martínez, del Gimnàstic de Tarragona; y David Rosa, del Sevilla FC, son los cuatro futbolistas de LALIGA EA SPORTS, Liga F Moeve, LALIGA GENUINE Moeve y LALIGA FC FUTURES, respectivamente, que protagonizan la campaña publicitaria que lanza Moeve. La campaña multimedia, promovida por la energética, estará presente en todos los soportes durante los meses de septiembre y octubre, partiendo de la idea creativa de la agencia Publicis España y la realización dirigida por Segal, de la productora Lee films.

Utilizando un globo terráqueo como metáfora del terreno donde todos jugamos, los cuatro jugadores de la liga masculina, la femenina, la de personas con discapacidad intelectual y la de jóvenes promesas juegan de forma armónica con este particular balón al ritmo del Canon de Pachelbel, interpretado por la Orquesta Sinfónica de Bratislava para este ‘spot’, bajo la supervisión del músico y productor José Battaglio.

Elena Cabrero, directora de Marca y CMO de Moeve, ha destacado: “Seguimos construyendo la notoriedad de nuestra marca con esta nueva campaña, en la que hemos querido alejarnos de los habituales códigos de comunicación de los patrocinios deportivos para recordar que el futuro es mejor si jugamos todos, respetando siempre nuestro planeta y la diversidad, que son claves del posicionamiento de nuestra nueva marca”.

Esta campaña se enmarca en el patrocinio de las competiciones profesionales de fútbol LALIGA EA SPORTS, Liga F Moeve, LALIGA HYPERMOTION, LALIGA GENUINE Moeve y LALIGA FC FUTURES, gracias al acuerdo global alcanzado el pasado mes de mayo entre Moeve, LALIGA y Liga F. Una alianza que responde al objetivo de la energética de trasladar su propósito corporativo, basado en la transformación de la energía y la movilidad para construir juntos un futuro mejor. Para Moeve, la consecución de este futuro pasa por impulsar la colaboración, la diversidad y la integración de todos los colectivos con una clara vocación de impacto social. La energética, con más de 11 millones de clientes y presencia en 20 países, está transformando su modelo de negocio para conseguir que en 2030 más del 50% de su EBITDA provenga de actividades sostenibles, como el hidrógeno verde, los biocombustibles de segunda generación o el despliegue de una de las mayores redes de recarga eléctrica ultrarrápida en España y Portugal.

**Vídeo del 'spot':** <https://youtu.be/UgUtXGQYwy0>

#### Para más información:

**Moeve** es una compañía internacional, formada por más de 11.000 empleados, comprometida con la energía y la movilidad sostenibles, cuya ambición es ser uno de los motores de la transición energética en Europa y acelerar su descarbonización y la de sus clientes.

Tras más de 90 años siendo un referente del sector energético como Cepsa, en octubre de 2024 lanzó su nueva marca, Moeve, que refleja la aceleración de su transformación para liderar la producción de energías sostenibles basadas en moléculas verdes, como hidrógeno verde y biocombustibles de segunda generación, y la producción de productos químicos sostenibles. Asimismo, la compañía está desarrollando una amplia red de carga eléctrica ultrarrápida en España y Portugal para impulsar la movilidad sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, Positive Motion, Moeve trabaja para transformar la movilidad y la energía para mejorar el mundo, garantizando el suministro energético de hoy, pero centrada en facilitar la energía sostenible del futuro.

**LALIGA** es el ecosistema de fútbol más grande del mundo. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LALIGA EA SPORTS y los 22 de LALIGA HYPERMOTION, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. Tiene más de 247 millones de seguidores en redes sociales a nivel global, en 16 plataformas y 20 idiomas diferentes. Con sede en Madrid (España), cuenta con la red internacional más amplia de todas las propiedades deportivas, con la que está presente en 38 países a través de 10 oficinas. La asociación realiza su acción social a través de la FUNDACIÓN LALIGA y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LALIGA GENUINE Moeve.

#### Sobre Liga F

Liga F es una asociación deportiva de carácter privado que se encarga de la organización de la competición profesional de fútbol femenino, la Primera División Femenina y que está integrada por los 16 Clubes que militan en la misma. El fútbol femenino recibió en mayo de 2021 la calificación de competición profesional, convirtiéndose en el primer deporte femenino profesional en España. Tras este hito, Liga F nace en la temporada 2022/2023 y tiene como objetivo impulsar la difusión, profesionalización y crecimiento de la competición, sus Clubes y futbolistas, así como del fútbol femenino en general.

moeve

LALIGA 

LALIGA   
HYPERMOTION

LALIGA   
FC FUTURE

LALIGA GENUINE  
moeve

  
Liga F  
moeve

**Departamento de Comunicación de Moeve**

[medios@moevegloab.com](mailto:medios@moevegloab.com)

[www.moevegloab.com](http://www.moevegloab.com)

Tel.: (34) 91 337 60 00