

## **Cepsa inicia la comercialización de lubricantes en Argentina y estudia fabricarlos junto a la compañía local LAAPSA**

- **El acuerdo con LAAPSA, compañía de prestigio en este sector en su país, refuerza los planes de internacionalización y crecimiento de Cepsa en nuevos mercados**
- **El acuerdo abarca tanto lubricantes de automoción como industriales**
- **Argentina es el segundo mayor mercado de lubricantes latinoamericano**

Cepsa, compañía líder en la fabricación y distribución de lubricantes a nivel internacional, ha firmado un acuerdo con LAAPSA (Lubricantes Argentinos de Alta Performance S.A.), referente en este sector en Argentina, para la comercialización de lubricantes de automoción e industria, y valora de posibilidad de fabricarlos en este país.

Mediante este acuerdo, Cepsa ha comenzado a comercializar sus lubricantes en Argentina. Además, a partir de 2018, se prevé que LAAPSA comience a fabricar una gama de lubricantes adaptada a las necesidades locales en su fábrica de la ciudad de Tigre (Buenos Aires), con el objetivo de complementar a la desarrollada por Cepsa, centrada en productos de alta gama fabricados por la Compañía en España.

Este nuevo acuerdo responde a los planes de internacionalización que la Compañía ha venido desarrollando en los últimos años. En este caso, junto a LAAPSA, empresa argentina líder, con amplia experiencia en el sector de los lubricantes y una destacada presencia en Latinoamérica, en países como México, Brasil y Uruguay.

De este modo, el acuerdo aúna la aplicación de los últimos avances tecnológicos de fabricación europea de Cepsa al conocimiento del mercado local y servicio de atención al cliente especializado de LAAPSA.

Con motivo de esta alianza, ayer se celebró un acto en la ciudad de Tigre (Buenos Aires), que contó con la presencia del embajador español en Argentina, Javier Sandomingo Núñez; la gobernadora de Buenos Aires, María Eugenia Vidal; y el intendente de Tigre, Julio Zamora, entre otras autoridades. Por parte de Cepsa, asistió el director de desarrollo internacional comercial de Cepsa, Jorge de Blas, y, por parte de LAAPSA, participó su director general, Gustavo Perfetti.

Durante el encuentro, Jorge de Blas, de Cepsa, señaló: "es una gran oportunidad para nosotros adentrarnos en un mercado como el de Argentina, y de la mano de un socio como LAAPSA con experiencia tanto en la fabricación como en la comercialización de lubricantes. Latinoamérica es un mercado clave en el que queremos consolidar nuestra presencia y actividades comerciales. Estamos seguros de que podemos ofrecer un producto diferenciado y de prestigio. Los lubricantes de Cepsa son fabricados con la máxima tecnología y están homologados por los principales fabricantes de vehículos y

equipos industriales. Contar con los más altos estándares nos permite ofrecer un producto de máxima calidad a nuestros clientes, independientemente de la parte del mundo en la que se encuentren”.

Por su parte, Gustavo Perfetti, de LAAPSA, destacó: “trabajar de manera conjunta con Cepsa nos permite ampliar nuestros lazos con el mundo. LAAPSA ya está presente en más de 37 países con sus lubricantes especiales y esta alianza nos permitirá consolidar una posición de liderazgo no solo en el aspecto tecnológico, sino también en la innovación para la fabricación de lubricantes de consumo en nuestro país. Argentina es un mercado atomizado y muy competitivo en lubricantes automotrices y de transporte, pero estamos ingresando a la modernidad de la mano de la especialización y de lubricantes diseñados para cada vehículo en estos segmentos, y es allí donde la unión de LAAPSA y Cepsa hace la fuerza que nos va a diferenciar para que nuestros clientes y usuarios puedan elegir nuestras marcas”.

### **Cepsa en Latinoamérica**

Además de Argentina, Cepsa comercializa en la actualidad sus lubricantes en otros 10 países latinoamericanos: Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Así mismo, la Compañía posee una notable presencia en Latinoamérica a través de sus negocios de Química (en Brasil), Exploración y Producción (en Brasil, Colombia y Perú) y Bunker (en Panamá).

### **Lubricantes de Cepsa en el mundo**

Cepsa cuenta con una cartera diversificada de lubricantes, bases y parafinas que comercializa en más de 80 países desde 1950, a través de un equipo de ventas especializado. La Compañía busca seguir creciendo con su gama de lubricantes de última tecnología y bajo consumo, XTAR, concebida para todo tipo de vehículos y que cuenta con todas las homologaciones de los principales fabricantes de automóviles, cumpliendo los más altos estándares de calidad.

En la actualidad, Cepsa es líder en España y exporta productos a Europa y otros mercados en expansión como Latinoamérica y Asia.

**Cepsa** es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Mubadala Investment Company, uno de los mayores fondos soberanos del mundo, es su único accionista.

Cuenta con más de 85 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading. Para más información: [www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

**LAAPSA** es una compañía argentina comprometida desde hace 30 años en ofrecer a sus clientes y partners soluciones de Ingeniería y productos que están a la vanguardia para el campo de la lubricación industrial, teniendo por objeto, la mejora de los activos, la optimización de los procesos productivos, el uso racional de los recursos y el cuidado de la salud como del medioambiente.

La compañía cuenta con personal altamente capacitado que desarrolla en sus laboratorios prácticas y procesos productivos de excelencia; además del completo soporte que ofrece a través de sus consultores técnicos altamente capacitados.



NOTA DE **PRENSA**

---

LAAPSA responde con sus productos y servicios a los más variados sectores industriales en todo el mundo. Además de consolidar el comercio dentro del país, LAAPSA posee subsidiarias en Brasil, Caribe, México y Uruguay; y exporta a alrededor de 40 países en todo el mundo.

Madrid, 17 de noviembre de 2017

**Cepsa - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00