

Essilor, la FIA, el RACE y Cepsa se unen en la iniciativa “La seguridad vial empieza por una buena visión”

Más de dos millones de españoles conducen sabiendo que su visión no está en plenas facultades

- El principal objetivo de esta iniciativa es concienciar sobre la importancia de una buena visión a la hora de conducir
- Uno de cada tres conductores piensa que la visión no afecta a la seguridad vial y la mitad de los conductores españoles no se revisa la vista desde hace más de un año
- El 90% de los conductores considera que la fatiga visual afecta a la conducción pero el 72% nunca realiza una parada durante un trayecto en coche para descansar la vista y la cifra asciende a un 80% en el caso de los mayores de 56 años
- En julio y agosto, en las Estaciones de Servicio de Cepsa de toda España, los conductores tendrán disponible información sobre la importancia de la visión en la conducción y recomendaciones para proteger su vista al volante

Madrid, 5 de julio de 2018.- La mala visión es uno de los principales factores de riesgo al volante. Sin embargo, más de dos millones de españoles conducen sabiendo que su vista no está en plenas facultades. Este es uno de los datos que se desprende del estudio ‘Visión y Conducción: hábitos y percepciones sobre el impacto de la visión en la seguridad vial’. Por ello, este verano, época en la que se produce una gran concentración de desplazamientos por carretera, el Grupo Essilor, líder mundial en lentes oftálmicas, la Federación Internacional del Automóvil (FIA), el Real Automóvil Club de España (RACE) y Cepsa se han unido para concienciar a los conductores sobre la importancia de revisar la visión y proteger la vista para mejorar la seguridad en carretera.

Los resultados del estudio sobre visión y conducción realizado a **más de 3.000 conductores españoles** reflejan que, a pesar de que los españoles son conscientes de que la visión es uno de los principales sentidos al volante, todavía falta concienciación sobre este tema en nuestro país. *“Dos de cada tres conductores en España consideran que el estado de su visión afecta a su seguridad vial pero, a la vez, un 50% de los conductores no se revisa la vista desde hace más de un año. Y lo que es más preocupante, todavía uno de cada tres conductores españoles ignora que su visión puede afectar a la seguridad en carretera”,* destaca Pedro Cascales, Country VP de Essilor España.

Para dar la vuelta a esta situación, y coincidiendo con la primera operación salida del verano, arranca la campaña de concienciación **‘La seguridad vial empieza por una buena visión’**. El objetivo de esta iniciativa es claro: concienciar a la población de la importancia de una correcta visión al volante. Para ello, a lo largo de los meses de julio y agosto, los conductores que realicen una parada en alguna de las Estaciones de Servicio de Cepsa de toda España tendrán disponible información con recomendaciones para revisar y proteger su visión en la conducción. La amplia cobertura nacional de las estaciones de Cepsa, por las que pasan más de 500.000 personas cada día, y su ubicación en puntos estratégicos de autopistas y carreteras, facilitará la difusión de la campaña.

“Lo recomendable es realizar una revisión de la vista con carácter anual para garantizar la seguridad al volante. La visión es un aspecto clave en materia de seguridad vial al mismo nivel que el uso del cinturón de seguridad y el casco en el caso de las motocicletas” explica el Decano del Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas, Juan Carlos Martínez Moral.

En España un 93% de los conductores considera que su visión está en plenas o buenas facultades. Lo preocupante es que hay un 8% que reconoce que circula sabiendo que tiene problemas de visión y, en cifras absolutas, son más de dos millones de conductores, según el censo de conductores en España.

Falta concienciación sobre visión y conducción en España

Entre los principales resultados que se extraen del estudio destaca que la **mayoría de los conductores en España reconocen que su visión ha empeorado en los últimos años** y lo notan especialmente cuando conducen de noche (30%) y a la hora de ver con nitidez los letreros informativos y las señales en carretera (17%), situaciones clave en la carretera.

El estudio también pone de manifiesto la poca relevancia que los conductores dan a la visión a la hora de preparar un viaje en coche, en comparación con la atención que prestan a revisar el estado del vehículo. Mientras que la mayoría de los conductores siempre o casi siempre revisa sus neumáticos (71%) o el aceite del coche (56%), **el 70% de los conductores nunca ha revisado su vista antes de un desplazamiento largo por carretera.**

Principales factores de riesgo al volante

La fatiga visual es uno de los principales factores de riesgo en materia de visión y conducción, especialmente cuando se realizan desplazamientos largos como los que son habituales en esta época del año. *“La Dirección General de Tráfico aconseja hacer una parada cada dos horas o cada 150/200 kilómetros para descansar. Este descanso es clave si se quiere evitar la fatiga visual, factor de riesgo al volante que afecta a la conducción, tal y como reconoce el 90% de los encuestados”*, así lo explica Tomás Santa Cecilia, Director de Seguridad Vial del RACE. Sin embargo, **el 72% de los conductores reconoce que nunca realiza una parada para descansar su vista**, cifra que alcanza el **80% en el caso de los mayores de 56 años**, un dato que sorprende puesto que con la edad aumenta el riesgo de problemas de visión.

Los deslumbramientos en carretera son otro peligro a tener en cuenta. Cerca del **80% de los conductores afirma que ha sufrido deslumbramientos al volante** y tres de cada cuatro reconocen que esta situación ha afectado a su seguridad vial. Sin embargo, la mitad de los conductores no utilizan gafas de sol polarizadas cuando conduce.

Además, **una de cada cinco personas consultadas reconoce haber tardado en ver una señal de tráfico mientras conducía** y tres de cada diez personas consultadas declaran haber tardado también en reaccionar al volante por problemas de visión.

Una campaña de seguridad vial necesaria

Este estudio también pone de manifiesto que un 70% de los conductores en España utiliza sus vehículos todos los días. Por ello, Belén Mateo, Directora de Gestión de la Red Propia de Estaciones de Servicio y Negocios Non Oil de Cepsa, destaca la necesidad de trabajar de manera constante en campañas para mejorar la seguridad vial en carreteras: *“La seguridad es uno de los valores que impulsa nuestra Compañía y forma parte de nuestro ADN apoyar cualquier iniciativa que vele por esta materia. En esta ocasión, queremos contribuir con nuestra red de más de 1500 estaciones de servicio para concienciar a los conductores y promover una actitud segura al*

volante. Cualquier proyecto de prevención en este sentido, contará siempre con nuestra colaboración”.

Sistemas de compensación visual en carretera

Los sistemas de compensación visual como gafas y lentes de contacto son necesarios en cualquier momento del día para aquellas personas que requieren una corrección visual y más aún durante la conducción. Seis de cada diez consultados afirman utilizar algún sistema de compensación visual, siendo los de edades comprendidas entre los 46 y los 65 años los que más las utilizan. Sin embargo, de ellos, un 30% afirma que las gafas de sol que utiliza para conducir no son graduadas.

La iniciativa ‘La seguridad vial empieza por una buena visión’ promovida en España por el Grupo Essilor, el Real Automóvil Club de España (RACE) y Cepsa, se enmarca en el acuerdo global de colaboración que mantiene a nivel mundial el Grupo Essilor con la Federación Internacional del Automóvil (FIA) y que se materializa en el lanzamiento de campañas educativas y de concienciación dirigidas a conductores, motoristas, ciclistas y peatones para mejorar la seguridad vial.

Sobre Essilor

Essilor es la compañía líder mundial en lentes oftálmicas cuya misión es **‘Mejorar vidas, Mejorando la visión’**. Por ello, tiene como objetivo ofrecer las mejores soluciones visuales a través de la innovación tecnológica para ayudar a los 4.500 millones de personas con necesidades oculares en todo el mundo. La compañía invierte más de 200 millones de euros al año en I+D+i para desarrollar productos que ayuden en este importante reto.

Essilor se encuentra por séptimo año consecutivo entre las “100 compañías más innovadoras del mundo” según la lista Forbes. Algunas de las marcas que Essilor comercializa en el mercado español son: Varilux®; Transitions® y Eyezen®.

Sobre el Real Automóvil Club de España (RACE)

Con más de 110 años de historia, el Real Automóvil Club de España cuenta en la actualidad con ocho millones de usuarios, proporcionando a sus socios y clientes servicios exclusivos, tanto en el mundo del automovilismo como en la propia experiencia del viaje. Entre estos servicios se encuentra la asistencia en viaje, la garantía mecánica y de neumáticos, acceso a salas VIP, recursos de sanciones, descuentos en todo el mundo, correduría de seguros, agencia de viajes y muchas más ventajas.

El RACE es miembro fundador de la FIA, y a su vez forma parte de ARC Europe, una red internacional compuesta por los automóviles club más importante de Europa, que da servicio a más de 40 millones de clientes. Desde la Fundación RACE promovemos el estudio y la investigación de la Historia del Automóvil, con una colección única de vehículos históricos, y uno de los archivos documentales más completos sobre el automóvil. Y por supuesto, contamos con el Circuito del Jarama, con 3.850 metros de trazado y 13 curvas, el Jarama fue el único circuito permanente en España durante dos décadas, alojando premios de F1. En el plano de innovación y tecnología, en el RACE hemos desarrollado aplicaciones móviles para socios; el sistema Roadside Intelligent Network (RIN), una tecnología incorporada a nuestra asistencia que permite el geoposicionamiento del vehículo, el envío y la monitorización de cada servicio a través del Smartphone; y hemos participado en proyectos como el e-call, aportando nuestra experiencia.

Sobre Cepsa

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Mubadala Investment Company, uno de los mayores fondos soberanos del mundo, es su único accionista.

Cuenta con más de 85 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

‘Visión y Conducción: hábitos y percepciones sobre el impacto de la visión en la seguridad vial’

Muestra: Investigación cuantitativa para la que se han realizado 3.026 entrevistas a conductores con carné de conducir para turismos (B1)

Censo de conductores en España: 26.504.480 (datos de 2016, DGT)

Error muestral: 2,2% para un nivel de confianza del 95%

Técnica de entrevistas: Entrevistas online

Fecha trabajo de campo: Mayo de 2018.