

Vueling y Cepsa llegan a un acuerdo para acumular Avios a través del programa Vueling Club

- **Se obtendrán dos Avios por cada litro de combustible adquirido en las Estaciones de Servicio de Cepsa**
- **Los miembros de Vueling Club podrán beneficiarse de esta promoción mostrando la tarjeta digital que se encuentra dentro de la app de Vueling, en el momento de pagar el servicio**
- **Los clientes de Vueling Club también podrán sumarse a las ventajas de Porque TU Vuelves de Cepsa**
- **Avios es la moneda oficial de los programas de fidelización de las aerolíneas del grupo IAG: Iberia, British Airways, Vueling y Aer Lingus**

La compañía energética Cepsa se incorpora a la red de partners del programa de fidelización de Vueling: Vueling Club. A partir de ahora, los miembros de Vueling Club podrán obtener Avios cada vez que reposten en las Estaciones de Servicio de Cepsa.

En concreto, el acuerdo alcanzado hace posible que los clientes de Vueling Club acumulen dos Avios por cada litro de combustible que adquieran en las cerca de 1500 Estaciones de Servicio de Cepsa en España. Para ello, solo es necesario presentar la tarjeta digital, que se encuentra dentro de la app de Vueling Club, en el momento de repostar. La aplicación móvil de Vueling está disponible para descargar de forma gratuita en la tienda de aplicaciones de iOS y en Google Play. Además, unirse al Club Vueling es gratuito y los Avios acumulados se pueden canjear posteriormente por vuelos, noches de hotel, alquileres de coches, etc.

Desde 2017, Avios es la moneda de recompensas de Vueling Club. Sus miembros pueden acumularla tanto con sus vuelos adquiridos a través de www.Vueling.com e www.Iberia.com, como con reservas de hoteles, alquileres de coches y compras con compañías asociadas, como es el caso de Cepsa. A mayor número de vuelos y pagos en servicios asociados, mayor incremento en el número de Avios acumulados.

Adicionalmente, los miembros de Vueling Club que también formen parte de Porque TU Vuelves de Cepsa, podrán acumular puntos-descuento canjeables por productos y servicios de Cepsa. Estos podrán obtenerse presentando la tarjeta Porque TU Vuelves, o vinculando ambas tarjetas de fidelización y presentando solo la del Club Vueling (esta vinculación puede hacerse a través del servicio de atención al cliente de Cepsa o siguiendo las indicaciones facilitadas por ambas compañías en sus soportes digitales).



Belén Mateo, directora de Franquicia de Estaciones de Servicio de Cepsa, señala: *"Continuamos ampliando nuestra colaboración con Avios, uno de los mayores programas de fidelización en España, para ofrecer a nuestros clientes más descuentos y beneficios. Esta alianza estratégica, que alcanzamos en 2017 con Iberia y ahora suscribimos con Vueling, nos permite ofrecer un servicio más completo y atractivo en nuestra amplia red de Estaciones de Servicio".*

Por su parte, **Robert James Harker**, Head of Airline Frequent Flyer de Vueling afirma: *"Creemos que el hecho de ser una compañía low cost no está reñido con ofrecer un programa de fidelización de calidad para todos nuestros clientes, con el cual no solo premiamos que nos elijan de manera recurrente a la hora de volar, sino que les brindamos la posibilidad de acumular recompensas con otros servicios asociados a nuestra red de partners".*

Finalmente, María de Gonzalo Aranoa, Directora de relaciones con Socios y Desarrollo de producto en el programa Avios, asegura: "Cepsa está presente en el día a día del socio y es una gran marca, por lo que estamos muy satisfechos de que se integre en el programa Vueling Club. Nuestro objetivo es seguir aumentando el número de partners relevantes que ayuden a los socios a conseguir más Avios para canjearlos por vuelos".

Los Avios acumulados a través de Vueling Club representan la moneda de cambio para pagar el importe total o parcial de vuelos, reservándolos a través de www.Vueling.com (vuelos operados por Vueling o Iberia) o para reservas en hoteles, alquiler de vehículos y experiencias a través de www.Avios.com. En España, la red de partners de Avios está compuesta por más de 90 empresas de diferentes sectores (seguros, retail, turismo, ocio, bienestar, transportes, etc.) que ofrecen múltiples opciones para acumular dicha moneda.

Sobre Vueling

Vueling, compañía perteneciente al grupo IAG, es una de las principales aerolíneas low cost en Europa, con liderazgo en los aeropuertos de Barcelona-El Prat, Bilbao, Galicia, Asturias o Florencia, entre otros. La compañía opera 128 destinos de corto y medio radio en Europa, Norte de África y Oriente Próximo, que son operadas con una flota que estará conformada por 118 aviones a lo largo del 2018, de los modelos Airbus A319, A320, A320neo y A321.

Vueling Club es el programa de fidelización de Vueling y recompensa a sus clientes frecuentes con Avios, la moneda común de las aerolíneas del grupo IAG. Se acumulan Avios a través de la reserva de vuelos, reserva de hoteles, alquiler de vehículos y compras a través de la red de compañías asociadas al programa. Los Avios acumulados pueden ser canjeados por descuentos en vuelos.

Sobre Avios

Avios Group (AGL) Limited opera la moneda de recompensa Avios para el British Airways Executive Club, Iberia Plus, AerClub, Vueling Club y Meridiana Club, así como el programa Avios Travel Rewards en Sudáfrica. También es la moneda para los viajeros frecuentes de kulula.com y Flybe. Millones de clientes obtienen Avios en más de 190 países en todo el mundo. Avios forma parte del International Airlines Group, su sede central se encuentra en Reino Unido y cuenta con una red de oficinas internacionales en Madrid, Johannesburgo y Nueva York.



Los clientes pueden obtener Avios cuando compran vuelos en las compañías aéreas asociadas al programa, así como con estancias en cadenas de hoteles internacionales, alquiler de coches y en las compras diarias que hagan a través de nuestros socios. Los Avios se pueden utilizar como moneda de canje para el pago de viajes, incluyendo el canje por vuelos, hoteles y alquiler de coches, así como para escapadas de varios días y experiencias de ocio.

Avios Group Limited (AGL)

<http://www.avios.com>

Para más información:

Text100 Madrid

T. 91 561 94 15

Almudena Alameda – almudena.alameda@text100.es

Ángela Mozo – angela.mozo@text100.es

Sobre Cepsa

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Mubadala Investment Company, uno de los mayores fondos soberanos del mundo, es su único accionista.

Cuenta con más de 85 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading. Para más información: www.cepsa.com

Madrid, 30 enero, 2019

Cepsa - Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00