

Cepsa gana la IV Compra Colectiva de Carburante de la OCU

- **La compañía logra adjudicarse esta compra colectiva por cuarta vez consecutiva. Hasta el momento, se han inscrito más de 4.600 usuarios**
- **Esta iniciativa permitirá a los consumidores ahorrar alrededor de un 4% en su factura de carburante, repostando en las Estaciones de Servicio de Cepsa en España y Portugal**
- **La compañía también ha ganado recientemente la última Compra Colectiva de Energía de la OCU, mediante su oferta comercial Cepsa Hogar**

Cepsa gana por cuarta vez consecutiva la Compra Colectiva de Carburante de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Una iniciativa que permitirá a los participantes acceder a descuentos para la compra de carburante durante un año en las 1800 Estaciones de Servicio de Cepsa distribuidas por España y Portugal.

Hasta el momento, más de 4.600 consumidores se han inscrito para beneficiarse de descuentos en su factura de carburante en la red de Estaciones de Servicio de la compañía. El plazo de inscripción está abierto hasta el 10 de enero a través de la página web <https://www.ocu.org/movilidad-inteligente/quiero-pagar-menos-gasolina/>. El único requisito para beneficiarse de estos descuentos es el registro previo en esta web.

Según la OCU, el ahorro medio anual para los socios de esta organización es de 55,23€ y para el resto de inscritos, de 43,97€. Gracias a esta iniciativa, los usuarios asociados a la OCU conseguirán un descuento de seis céntimos por litro en el repostaje de gasóleos de automoción y gasolinas, y dos céntimos adicionales si repostan carburante premium y en su Estación de Servicio habitual (elegida por el cliente). Por su parte, aquellos inscritos que no sean socios de la OCU, obtendrán un descuento de cinco céntimos por litro y dos céntimos adicionales si repostan carburante premium y en su Estación habitual. Adicionalmente, todos los inscritos obtendrán 1,5€ de descuento para el lavado de sus vehículos en las estaciones propias de la compañía.

Estos descuentos se acumulan en forma de puntos-descuento en la tarjeta Porque TU Vuelves, que posteriormente pueden canjearse tanto en las Estaciones de Servicio de la energética como en su [tienda online](#). Esta tarjeta es gratuita, no supone ningún compromiso de compra o uso, y no tiene coste alguno.

Cepsa pone al alcance de sus clientes múltiples fórmulas para conseguir descuentos competitivos, mediante sus sistemas de pago, tarjetas de fidelización y alianzas estratégicas, como las establecidas con Carrefour, Iberia, Vueling o Línea Directa.

Actualmente, Cepsa cuenta con 2 millones de clientes particulares que se benefician de las ventajas del sistema promocional Porque TU Vuelves al repostar por sus Estaciones de Servicio.

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Cuenta con 90 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading.

Madrid, 22 de octubre de 2019

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com