

## Cepsa difunde la campaña #YosoyTenerife en toda su red de estaciones en la Isla

- **La Compañía cede los soportes promocionales de sus estaciones para contribuir a la sensibilización de la sociedad tinerfeña en torno al turismo**
- **Durante dos meses, unos 250.000 usuarios recibirán información sobre la importancia de este sector para la economía insular**

Las 29 estaciones de servicio con las que cuenta Cepsa en Tenerife difunden ya los contenidos de la campaña de sensibilización turística #YosoyTenerife, promovida por el Cabildo insular a través de Turismo de Tenerife. Para ello, la Compañía ha cedido durante dos meses los soportes promocionales de sus estaciones para la colocación de cartelería, además de incorporar la imagen a sus centros de lavado y de entregar un folleto explicativo y una pegatina con el logo de la campaña a cada conductor.

Se trata de la primera iniciativa de apoyo a #YosoyTenerife llevada a cabo por Cepsa tras su adhesión a la campaña, a comienzos de febrero, mediante la firma de un manifiesto que recoge el compromiso de la energética con los valores de la campaña #YosoyTenerife y la promoción de estos entre sus profesionales, clientes y proveedores.

Cepsa, cuyo origen fue precisamente en Tenerife hace 90 años, tiene el compromiso firme de contribuir a poner en valor la importancia del sector turístico como motor de desarrollo económico y empleo en la Isla, vinculando a la sociedad tinerfeña para que muestre al mundo un sentimiento de orgullo y pertenencia a la vez que se compromete a hacer una isla mejor.

La Compañía ha tenido una vinculación histórica al desarrollo del turismo, sector crucial para la economía y el bienestar de las Islas, aportando el combustible que permite a Tenerife estar conectada con unos 160 destinos en el mundo, contribuyendo al desarrollo de actividades económicas esenciales para la supervivencia de las Islas, como es el caso de la de los puertos y aeropuertos.

### **Objetivos de la campaña y Manifiesto**

La campaña tiene como principal objetivo que los habitantes de la Isla conozcan los beneficios que aporta el turismo. Para ello, Turismo de Tenerife ha elaborado un decálogo que recoge los aspectos más importantes relacionados con ese sector en la Isla, como por ejemplo, que solo el 3% del territorio de Tenerife está ocupado por alguna actividad turística; que cada día la Isla ingresa 11 millones de euros por los visitantes que pasan sus vacaciones entre nosotros; o que uno de cada tres impuestos recaudados en la Isla corresponden a la actividad turística.



---

## NOTA DE PRENSA

El Manifiesto de Adhesión de #YosoyTenerife "Por una Isla Sostenible y comprometida con el Turismo" fue suscrito por el presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso, y el director de Cepsa en Canarias, José Manuel Fernández-Sabugo, quién expresó el compromiso de la Compañía de que los beneficios de esta campaña sean conocidos, a través de diversas acciones, entre su personal, clientes y proveedores en la Isla, así como la intención de Cepsa de continuar mejorando la calidad de vida de los canarios, adaptando la energía a sus necesidades.

Santa Cruz de Tenerife, 26 de febrero de 2019

**Cepsa – Comunicación Canarias**

[comunicacion.canarias@cepsa.com](mailto:comunicacion.canarias@cepsa.com)

Tel: 922 60 27 07

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)