



Cepsa se suma a la campaña #aliadosdelosODS promovida por la Red Española del Pacto Mundial

- **El objetivo de la campaña #aliadosdelosODS es actuar como altavoz para conseguir un efecto multiplicador y que se conozca y trabaje la Agenda 2030**
- **La gestión corporativa basada en los ODS crea nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con los grupos de interés y promueve la innovación**
- **Cepsa ha identificado como prioritarios los siguientes ODS: energía asequible y no contaminante (ODS 7); trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); industria, innovación e infraestructura (ODS 9); producción y consumo responsable (ODS 12); acción por el clima (ODS 13); y paz, justicia e instituciones solidarias (ODS 16)**

Con motivo del 4º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 que recoge los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Cepsa se une a la campaña #aliadosdelosODS para trabajar en la difusión de estos, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, iniciativa a la que pertenece. Desde su propio compromiso de actuación con los ODS, el objetivo es contribuir a actuar como altavoz y alcanzar un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen desde el ámbito político, social y empresarial.

En 2005, Cepsa se adhirió a la iniciativa UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad. Desde la aprobación de la Agenda 2030 en 2015, además de su apuesta por impulsar los diez principios, la compañía ha trabajado en alinear su gestión corporativa con los ODS, donde encuentra nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con sus grupos de interés y promueve la innovación.

El compromiso de Cepsa con los ODS se ha materializado con la aprobación por parte de la Alta Dirección de la compañía de los ODS que les resultan prioritarios. Por ello, Cepsa ha concluido que los esfuerzos de la compañía para contribuir con la Agenda 2030 deben dirigirse a aquellos ODS más vinculados con su actividad así como con sus grupos de interés. Estos son: energía asequible y no contaminante (ODS 7); trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); industria, innovación e infraestructura (ODS 9); producción y consumo responsable (ODS 12); acción por el clima (ODS 13); y paz, justicia e instituciones solidarias (ODS 16).

Contribución de Cepsa a los ODS

Dentro del proceso de diversificación que Cepsa está llevando a cabo, la compañía está inmersa en la puesta en marcha de su primer campo eólico en Jerez de la Frontera, que producirá la



energía equivalente al consumo de 15.000 viviendas durante un año y además, evitará la emisión de 80.000 toneladas al año de CO₂. Mediante este proyecto, la energética contribuye al ODS 7, centrado en energía asequible y no contaminante.

Dentro de la continua apuesta de la compañía por reducir el impacto de su actividad, actualmente está definiendo una estrategia de carbono que le permitirá establecer una hoja de ruta hacia un modelo bajo en carbono, gracias a un objetivo de reducción de CO₂ y de intensidad de emisiones a largo plazo, contribuyendo de esta manera a la acción por el clima (ODS 13).

Cepsa se esfuerza por mejorar de manera continua sus procesos productivos, ejemplo de ello son las diferentes acreditaciones con las que cuenta en materia de sostenibilidad, como el Certificado de Declaración Ambiental de Producto (EPD) con el que cuenta su línea de negocio de LAB (materia prima para la fabricación de detergentes biodegradables). En concreto, la compañía se convirtió en 2018 en la única a nivel global en obtener este sello en este sector. Mediante diferentes medidas, Cepsa logra minimizar su impacto en el entorno, contribuyendo de esta manera al ODS 12, producción y consumo responsable.

Mediante diferentes tecnologías y herramientas de la industria 4.0, la compañía logra ser más eficiente en los procesos productivos y, por tanto, consigue reducir el impacto de sus operaciones apostando así por los objetivos del ODS 9, centrado en industria, innovación e infraestructura.

En el ámbito de las condiciones laborales que Cepsa ofrece a sus profesionales, destaca su apuesta por las medidas de conciliación y flexibilidad. La compañía está certificada como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) y actualmente cuentan con más de 100 iniciativas de conciliación. Con este tipo de medidas, Cepsa consigue impulsar el trabajo decente y crecimiento económico, que se constituye como el ODS 8.

Fruto de su compromiso con las mejores prácticas de ética y cumplimiento, Cepsa se convirtió en 2018 en la única compañía del sector de la energía en España y en una de las primeras a nivel internacional, en obtener la certificación ISO 37001, que acredita las medidas implementadas en su sistema de gestión antisoborno. Este tipo de sellos reflejan el compromiso de Cepsa con el ODS 16, que aboga por la paz, justicia, e instituciones solidarias.

Según Pedro Miró, consejero delegado de Cepsa: "solo si somos sostenibles podemos ser competitivos en los mercados globales. Estamos comprometidos y convencidos de la necesidad de alcanzar estos Objetivos de Desarrollo Sostenible, que además nos ayudan a continuar avanzando en metas concretas para responder a las exigencias y necesidades sociales. Los esfuerzos que estamos llevando a cabo desde el mundo empresarial son parte de la solución a los grandes desafíos globales de la humanidad".

La iniciativa #aliadosdelosODS se articula como una campaña de comunicación que coincide con el cuarto aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 el 25 de septiembre de 2015. Con este tipo de acciones, la Red Española del Pacto Mundial y sus organizaciones miembros, buscan asimismo contribuir al objetivo establecido por el Alto Comisionado para la Agenda 2030 dependiente de la Presidencia del Gobierno de que toda la ciudadanía conozca los ODS en el año 2020.

Impulsando la contribución de las empresas al desarrollo sostenible



Hace ya cuatro años que la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por unanimidad de los 193 Estados participantes, entre ellos España. "No dejar a nadie atrás" es el eje del acuerdo. Los ODS proponen acabar con la pobreza y el hambre, reducir las desigualdades y abordar retos urgentes como el cambio climático.

Para alcanzar tan ambiciosa Agenda se acordó la necesaria participación de todos: los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo. Su fuerza proviene del carácter universal del acuerdo y de la ambición de sus 169 metas. Por tanto, alcanzar los ODS exige combinar el empuje del sector público, de las empresas, de los inversores y de la sociedad civil.

Por primera vez, Naciones Unidas reconoce a las empresas como un agente fundamental para la consecución de sus Objetivos globales: "La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, del crecimiento económico inclusivo y de la creación de empleo. Exhortamos a todas las empresas a emplear la innovación y su creatividad, para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible", han declarado desde el organismo internacional.

La Red Española del Pacto Mundial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact) es una iniciativa internacional cuya misión es generar un movimiento internacional de empresas sostenibles para crear el mundo que queremos. Su fortaleza radica en una capacidad inigualable para unir empresas con otros actores que trabajan para promover el desarrollo sostenible: gobiernos, sociedad civil y las Naciones Unidas. Con más de 12.500 entidades adheridas en más de 160 países, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo. Además, cuenta con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector privado.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española desde 2004. Es la red local con más firmantes y se posiciona a la cabeza de las diferentes redes de UN Global Compact a nivel mundial. Actualmente cuenta con 1.542 entidades adheridas, de las cuales 669 son socios.

Para más información:

<https://www.cepsa.com/es/sostenibilidad/compromiso%E2%80%9393cepsa>

Sobre la entidad

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables.

Cuenta con 90 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Marketing y Química.

Madrid, 23 de septiembre de 2019



Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00