



CEPSA INAUGURA SU ALMACÉN AUTOMATIZADO DE LUBRICANTES

EL NUEVO ALMACÉN, MÁS EFICIENTE, DISPONE DE LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA HACER FRENTE AL INCREMENTO DE LA DEMANDA EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS

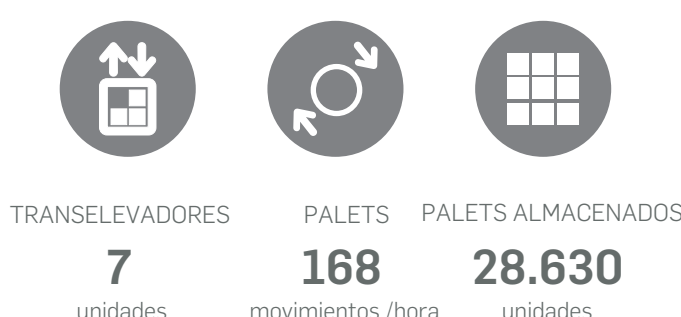
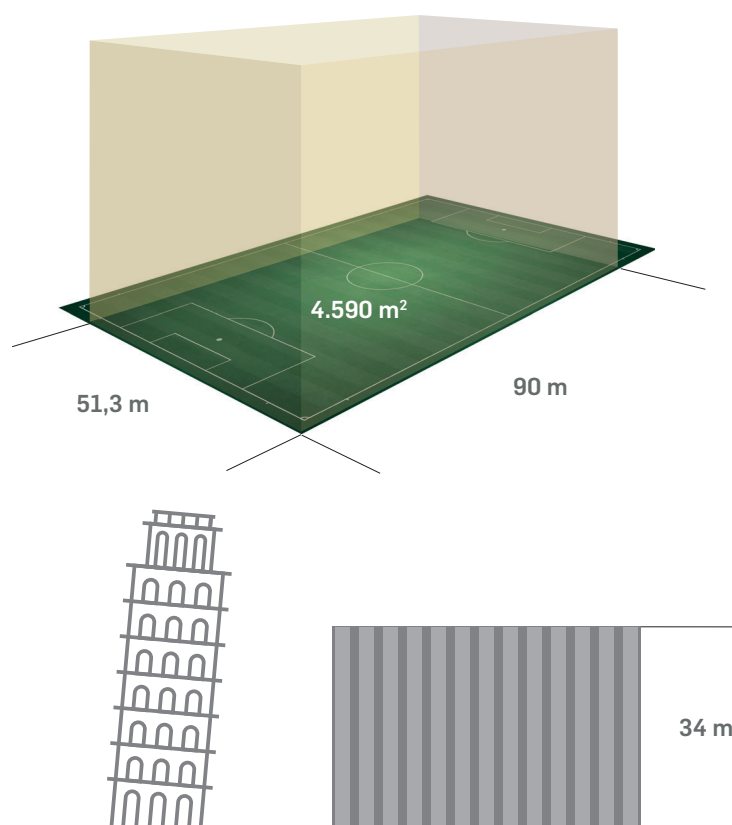


01. AUMENTAR LA EFICIENCIA

- En 2012 la compañía persigue mejorar su distribución, hacerla más eficiente, flexible y dinámica.
- La propuesta de construir un nuevo centro de almacenamiento sirve como palanca para diseñar un **nuevo modelo logístico**

02. EL NUEVO ALMACÉN

■ LAS MAGNITUDES



■ NUESTRO EQUIPO



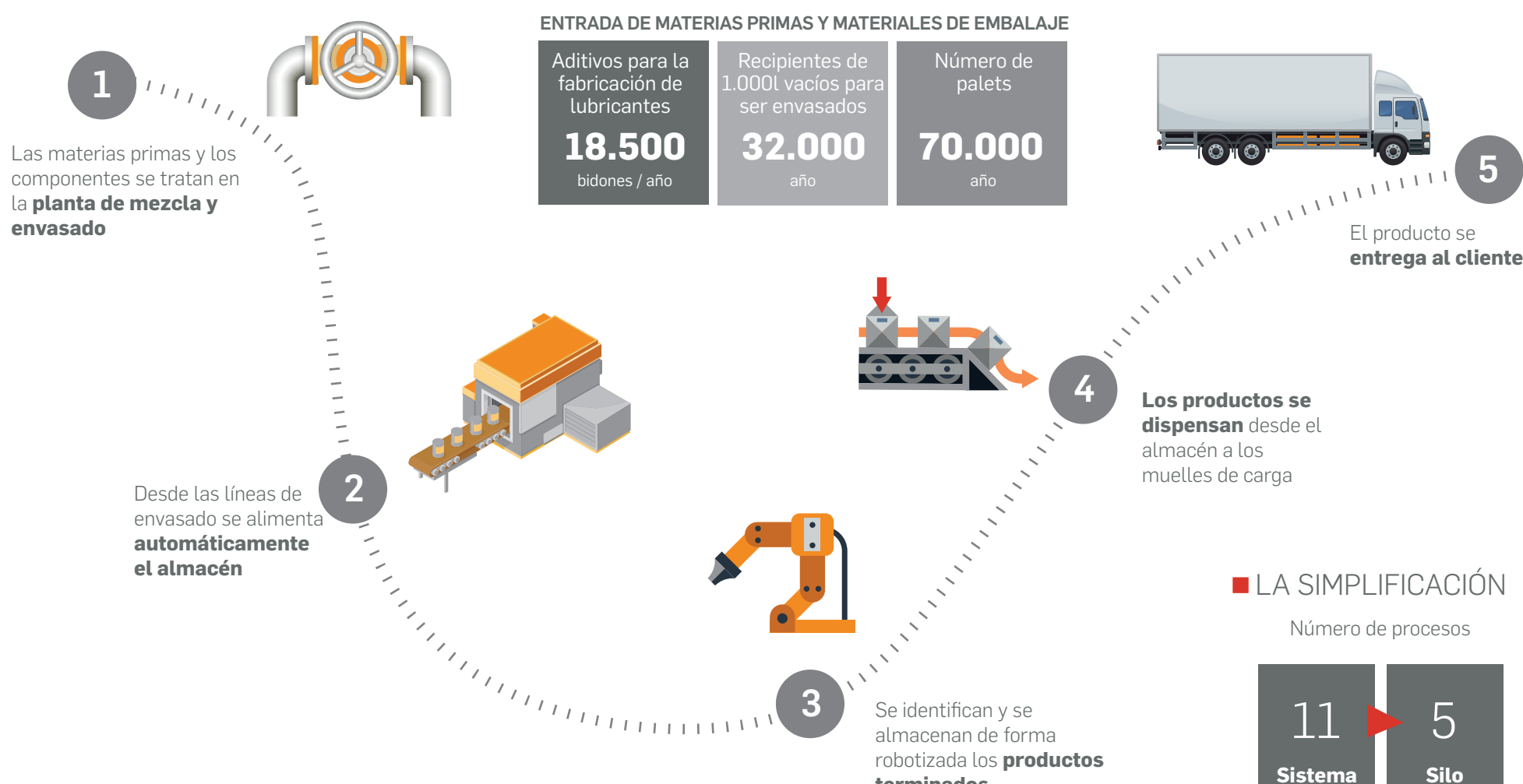
■ PRÓXIMO A LA REFINERÍA, EL NUEVO ALMACÉN MULTIPLICA LAS CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE CEPSA



■ UN SISTEMA ROBOTIZADO GESTIONA EL ALMACENAJE Y LA DISTRIBUCIÓN INTERNA

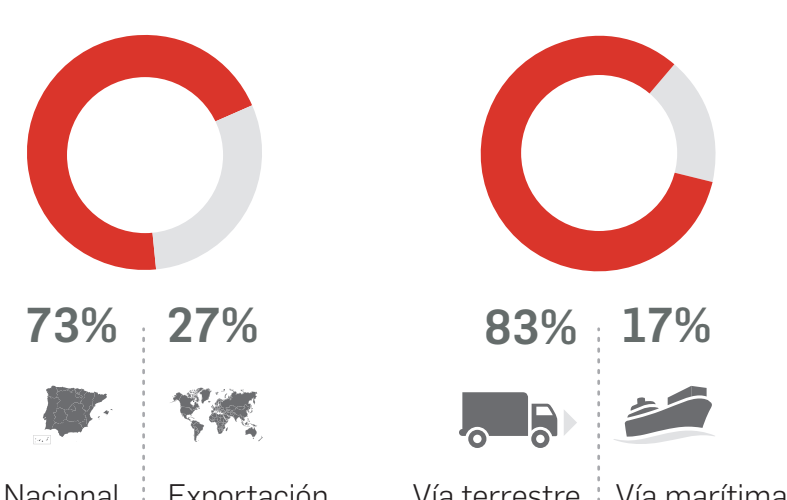


■ EL FLUJO DE TRABAJO



03. DISTRIBUCIÓN EFICIENTE

■ SALIDA DE PRODUCTOS



■ EJEMPLOS DE PRODUCTOS DISTRIBUIDOS DESDE EL SILO



■ COLABORACIÓN MÁXIMA CON LOS DISTRIBUIDORES



LA COMPAÑÍA BUSCA LA MAYOR INTEGRACIÓN CON SUS DISTRIBUIDORES. Compartimos estrategia, información y objetivos y todos los procedimientos están apoyados con tecnología que nos permite integrar demanda y oferta.

■ PRINCIPALES PAISES A LOS QUE SE EXPORTA DESDE ANDALUCÍA (TOP10)

